

## ALAIN AFFLELOU

### Présentation

#### Le défi de l'entreprise

Avec plus de 1 200 magasins franchisés dans neuf pays, Alain Afflelou rencontrait des difficultés pour générer des analyses stratégiques rapides et précises selon des indicateurs de performances opérationnelles clés. L'entreprise souhaitait fournir des rapports facilement accessibles aux utilisateurs internes comme aux franchisés.

#### La solution

En collaboration avec 2B Consulting, ALAIN AFFLELOU a déployé la solution IBM® Cognos® Business Intelligence pour joindre l'analyse stratégique opérationnelle aux mesures financières de sa solution IBM Cognos TM1®. La nouvelle solution permet aux utilisateurs d'obtenir des tableaux de bord conviviaux directement sur leur iPad Apple.

## ALAIN AFFLELOU bénéficie d'une vision plus claire sur ses performances

Alain Afflelou a ouvert son premier magasin dans la banlieue de Bordeaux en 1972. L'entreprise a évolué en activité de franchise en 1979, passant à 100 magasins en seulement six ans. Aujourd'hui, il existe près de 700 magasins ALAIN AFFLELOU en France, 250 en Espagne et 90 en Belgique, en Côte d'Ivoire ainsi qu'au Liban, au Luxembourg, au Maroc, au Portugal et en Suisse. ALAIN AFFLELOU entretient des contrats exclusifs avec plusieurs grandes marques mondiales pour la distribution de ses lunettes de vue et de soleil, et s'est fait le pionnier d'un certain nombre de technologies optiques et d'approches commerciales.

ALAIN AFFLELOU utilisait avec succès IBM Cognos TM1 pour la planification et le contrôle financiers, et souhaitait étendre ses possibilités d'analyse stratégique à la sphère opérationnelle. En tant qu'entreprise franchisée, ALAIN AFFLELOU travaille avec des entreprises indépendantes chargées de gérer ses boutiques franchisées, sans toutefois partager de système informatique central avec elles. La génération d'indicateurs clés de performances pour la sphère opérationnelle nécessitait donc la capture et la manipulation manuelles de données issues de plusieurs bases de données et feuilles de calcul.

« Avec TM1, nous disposons d'une bonne vision sur les mesures financières, par exemple sur les marges et les chiffres d'affaires globaux », explique Ludovic Tassy, directeur informatique chez ALAIN AFFLELOU. « Mais les utilisateurs extérieurs à l'équipe financière, dont le personnel de distribution et de marketing, devaient rechercher et traiter manuellement les données pour en retirer des mesures opérationnelles importantes, comme le panier moyen et les performances des campagnes ».

#### Transfert des connaissances

« Nous avons approché 2B Consulting en quête d'une solution à la fois capable d'étendre nos capacités de reporting au-delà des mesures financières, et cohérente avec le reporting TM1 », rappelle Ludovic Tassy. « Suite au lancement d'IBM Cognos 10, 2B Consulting nous a montré la qualité d'adaptation de la solution avec TM1 et comment elle pouvait mettre à notre disposition des portails simples à gérer pour l'accès à l'analyse stratégique ».



---

## Les avantages pour l'entreprise

- Passerelle unique vers l'ensemble des données de gestion d'ALAIN AFFLELOU (données financières et opérationnelles).
  - Analyse stratégique claire et concrète basée sur de multiples sources de données.
  - Prise de décisions plus rapide et plus efficace à partir de l'ensemble des informations et analyses pertinentes.
- 

2B Consulting, Premier Business Partner d'IBM, a élaboré un prototype d'environnement pour étudier la faisabilité du projet, puis a accompagné Alain Afflelou dans le déploiement de la solution Cognos dans sa totalité, y compris des liens vers ses diverses bases de données et systèmes ERP. Au cours du déploiement de la solution, l'objectif consiste à transférer des connaissances à l'équipe d'Alain Afflelou, afin que celle-ci puisse par la suite utiliser et développer la solution en toute autonomie.

« 2B Consulting a démontré sa grande habileté à cibler les besoins de notre entreprise, au lieu d'essayer de nous vendre une solution plus vaste ou plus complexe comportant des fonctionnalités dont nous n'avons pas besoin », observe Ludovic Tassy. « Nous apprécions son professionnalisme et son expertise dans le domaine des solutions Cognos. Par ailleurs, grâce à l'accent mis sur l'aspect humain, 2B Consulting nous aide réellement à élaborer une nouvelle culture d'analyse stratégique dans notre entreprise ».

## Visibilité complète

Parmi ses premières réussites avec la solution IBM Cognos Business Intelligence, ALAIN AFFLELOU a fourni à son équipe de marketing numérique une visibilité complète sur les performances des campagnes. Auparavant, l'équipe avait peu, voire aucune visibilité ni sur les campagnes Internet, ni sur les effets sur les performances commerciales. Aujourd'hui, l'équipe peut consulter des rapports préconfigurés ou créer ses propres analyses à partir de données précises issues de plusieurs systèmes financiers et opérationnels, bénéficiant ainsi pour la première fois d'un panorama clair et complet. Par ailleurs, les nouvelles fonctions d'analyse stratégique exercent un impact important dans d'autres domaines de l'analyse des ventes, du marketing et du comportement des clients.

« Il est encore trop tôt pour dresser un constat de l'impact direct sur les ventes », commente Ludovic Tassy. « Mais nous disposons d'ores et déjà d'une vision plus rapide, plus claire et plus précise sur les produits qui se vendent, et dans quelles boutiques de notre réseau les ventes se produisent. Bien sûr, l'outil d'analyse ne fait pas tout : il faut des données source complètes et précises, savoir comment interpréter l'analyse stratégique et décider quelles mesures prendre ensuite. Cognos 10 fait donc partie des composantes de base essentielles de notre stratégie d'analyse ».

## Vision de la sphère mobile

La solution Cognos Business Intelligence est intégrée à l'environnement Cognos TM1 d'ALAIN AFFLELOU. Elle apporte de nouvelles fonctionnalités pour mobile, des portails simples d'utilisation adaptés à différents types d'utilisateurs et de puissants outils d'administration destinés au personnel informatique.

---

## Composants de la solution

### Logiciels

- IBM® Cognos® Business Intelligence v10.1
- IBM Cognos TM1® v9.5.2
- IBM Cognos Connection
- IBM Cognos Mobile

### IBM Business Partner

- 2B Consulting
- 

*« Cognos 10 nous offre un point d'accès unique à l'ensemble des données financières et opérationnelles nécessaires au pilotage de l'entreprise dans tous ses domaines d'activité »*

— Ludovic Tassy, directeur informatique, ALAIN AFFLELOU

---

« Grâce au déploiement de Cognos 10, nous avons réussi à étendre l'usage de l'analyse stratégique de la finance à d'autres domaines de l'entreprise », explique Ludovic Tassy. « Aujourd'hui, nous capturons les données opérationnelles à partir de nombreux systèmes source hétérogènes, et nous diffusons les rapports et analyses par l'intermédiaire de portails et directement sur appareils mobiles. Plus nous utilisons Cognos 10, plus notre appétit d'analyse stratégique augmente. Nous bénéficions désormais d'une bien meilleure visibilité sur les indicateurs clés de performances ».

ALAIN AFFLELOU utilise IBM Cognos Active Report pour créer et fournir des applications d'analyse stratégique autonomes et des tableaux de bord permettant de naviguer parmi les données et de les explorer hors ligne. Ces outils sont particulièrement utiles aux gestionnaires de franchises, qui consacrent une grande part de leur temps à rendre visite aux franchisés pour discuter des performances et de la planification. Grâce à Cognos Active Report sur iPad Apple, les gestionnaires de franchises disposent désormais de toutes les mesures utiles au bout des doigts.

« Le composant mobile sur iPad est l'un des éléments essentiels qui ont orienté notre choix sur Cognos 10 », explique Ludovic Tassy. « Aujourd'hui, nous envoyons des tableaux de bord à jour directement sur l'iPad des utilisateurs, qui n'ont besoin ni de télécharger, ni d'actualiser les données manuellement. Pour un travail plus en profondeur, les utilisateurs peuvent choisir d'accéder au portail Cognos Connection. Chacun dans l'entreprise est très enthousiaste quant à la solution Cognos, qui commence à engendrer d'importants changements dans notre façon de travailler ».

Certains rapports et analyses sont envoyés automatiquement à l'ensemble des franchisés de manière quotidienne, ainsi qu'à différentes équipes de l'entreprise ALAIN AFFLELOU. Environ 40 employés utilisent directement la solution Cognos, y compris des membres des comités directeurs senior, des responsables de départements et des gestionnaires de franchises.

## Une solution complète et cohérente

Avec Cognos Business Intelligence, ALAIN AFFLELOU dispose désormais d'un accès plus rapide aux mesures opérationnelles stratégiques, ainsi qu'à des analyses beaucoup plus complètes issues de multiples sources de données. Aujourd'hui, chaque employé travaille à partir des mêmes données cohérentes validées de manière centrale, et chacun peut accéder aux mêmes informations de gestion précises, ce qui accroît la clarté et la cohérence des processus décisionnels. A mesure du développement des capacités d'analyse de l'entreprise, l'on devrait observer une réactivité accélérée et plus intelligente face aux opportunités et défis émergents.

« Cognos 10 nous offre un point d'accès unique à l'ensemble des données financières et opérationnelles nécessaires au pilotage de l'entreprise dans tous ses domaines d'activité », observe Ludovic Tassy. « La solution fournit quantité de puissantes capacités d'analyse qui, nous le pensons, vont profiter grandement à l'entreprise dans les années à venir ».

## À propos de 2B Consulting

Établi en 1998, 2B Consulting fait partie des partenaires commerciaux premium d'IBM depuis plus de dix ans. L'entreprise a travaillé sur plus de 1.000 projets Cognos dans un large éventail de secteurs. Chacun de ses consultants est détenteur de certifications Cognos.

Pour en savoir plus sur les services et solutions de 2B Consulting, rendez-vous sur : [www.2bconsulting.com](http://www.2bconsulting.com)

## À propos d'IBM Business Analytics

Les logiciels IBM Business Analytics fournissent aux décideurs les analyses décisionnelles dont ils ont besoin pour optimiser les performances de leur entreprise. IBM propose une gamme complète et unifiée d'applications: analyse stratégique, prédictive et avancée, gestion des performances financières et des stratégies, gouvernance, risque, conformité et analyse.

Avec les logiciels IBM, les entreprises peuvent détecter les tendances, les schémas et les anomalies, comparer des scénarios de simulation, prédire les menaces et opportunités potentielles, identifier et gérer les principaux risques métier et planifier, budgétiser et prévoir les ressources nécessaires. Grâce à ces puissantes fonctionnalités analytiques, nos clients de tous horizons sont en mesure de mieux comprendre, mieux anticiper et mieux adapter leurs résultats métier.

### Informations complémentaires

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [ibm.com/business-analytics](http://ibm.com/business-analytics).

### Appelez-moi

Pour demander à être appelé ou pour poser une question, rendez-vous sur [ibm.com/business-analytics/contactus](http://ibm.com/business-analytics/contactus). Un interlocuteur IBM répondra à votre demande dans un délai de deux jours ouvrables.



© Copyright IBM Corporation 2012

Compagnie IBM France  
17, avenue de l'Europe  
92275 Bois-Colombes Cedex

Produit en France  
Novembre 2012

IBM, le logo IBM, [ibm.com](http://ibm.com), Cognos et TM1 sont des marques d'International Business Machines Corporation déposées dans de nombreuses juridictions à travers le monde. Une liste actuelle des autres marques IBM est disponible sur le Web à la section « Copyright and trademark information » sur <http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml>.

Les autres noms de sociétés, de produits et de services peuvent être les marques ou marques de services de tiers.

Ces informations concernent les produits, logiciels et services commercialisés par IBM France et n'impliquent aucunement l'intention d'IBM de les commercialiser dans d'autres pays. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seuls ces produits, logiciels ou services puissent être utilisés. Tout produit, logiciel ou service fonctionnellement équivalent peut être utilisé à la place.

Tous les exemples cités illustrent l'utilisation qui a été faite des produits IBM par certains clients et les résultats qu'ils ont obtenus. Les caractéristiques réelles en termes de coûts et de performances peuvent varier selon la configuration et les conditions spécifiques de chaque client.

Les matériels IBM peuvent contenir des composants neufs, ou un mélange de pièces neuves et non neuves. Dans certains cas, le matériel peut être du matériel d'occasion ayant déjà été installé. Ceci ne modifie en rien le régime des garanties contractuelles IBM applicables.

Cette publication est fournie à titre d'information uniquement.

Les photographies de cette publication peuvent, le cas échéant, représenter des maquettes.



Recycler s'il vous plaît