



# Altuglas International pilote efficacement toute son activité avec IBM Cognos TM1

## Aperçu

### L'enjeu pour Altuglas:

Disposer d'un outil de Business Intelligence pour mieux piloter son activité tout en simplifiant les outils à la disposition des utilisateurs.

### La solution:

- Choix du logiciel IBM Cognos TM1 comme outil de planification budgétaire et de simulation.
- Vente du logiciel, mise en œuvre, accompagnement et formation par la société Aaxis, partenaire IBM, expert en Business Intelligence.

### Les bénéfices:

Un suivi aisé et en temps réel d'indicateurs auparavant très complexes ou trop longs à obtenir:

- Des analyses effectuées en temps réel contre deux jours par mois de requêtes auparavant.
- Des chiffres fiables ne nécessitant plus de nombreuses vérifications.
- Des utilisateurs responsabilisés, concentrés sur l'approfondissement des analyses.

Altuglas International, filiale du Groupe Arkema, est un acteur majeur des plaques acryliques PMMA « polyméthacrylate de méthyle » en Europe. Le verre acrylique est commercialisé sous les marques Altuglas® et Oroglas® en Europe. Ses propriétés exceptionnelles – transparence, transmission lumineuse, dureté, résistance aux rayures, isolation thermique et acoustique, grand choix de couleurs et d'effets de surfaces – séduisent de nombreux marchés. Ce matériau est fabriqué pour l'Europe en France et au Danemark. Il est ensuite vendu à un réseau de partenaires distributeurs et à des clients directs sous la forme de plaques acryliques utilisées pour l'architecture et le design, les équipements de salles de bain, les aménagements de magasins, l'automobile, etc. Le pilotage budgétaire de l'activité européenne d'Altuglas International a été considérablement amélioré grâce à la solution IBM Cognos TM1.

## IBM Cognos TM1, un choix naturel

Christine Prévost, Responsable Contrôle de gestion Plaques Europe d'Altuglas International, a mis en œuvre cette solution de Business Intelligence avec Aaxis en 2010. « Pour piloter plus efficacement et surtout de manière plus réactive la production, les ventes, les stocks et les achats, nous souhaitions disposer d'un véritable outil de restitution et d'analyses. Les requêtes que nous avions l'habitude de lancer sur une multitude de fichiers Excel étaient devenues très complexes et très longues à traiter. Le choix de Cognos TM1 s'est fait naturellement. La direction d'Altuglas International a décidé en sa faveur car cet outil était déjà utilisé avec satisfaction dans certaines entités du Groupe Arkema. »

Le même raisonnement a été appliqué pour le choix du prestataire qui a accompagné Altuglas International dans la mise en œuvre de Cognos TM1. Partenaire IBM sur la gamme Cognos Business Analytics, la société Aaxis qui bénéficie d'une véritable expertise fonctionnelle et technique sur la solution TM1, a apporté son support comme ce fut le cas pour les autres filiales. Présente au démarrage du projet, Aaxis a contribué au déploiement progressif de la solution auprès de la vingtaine d'utilisateurs et assuré leur formation.

## Une analyse multidimensionnelle des marges

La première phase du projet qui consistait à mettre en place un cube multidimensionnel destiné à l'analyse des marges (par client, par article - plusieurs milliers de références -, par pays, par vendeur, par dépôt...), s'est déroulée sur une vingtaine de jours répartis sur 4 mois. « C'était relativement court pour le périmètre concerné » commente Christine Prévost.

Effectuer facilement requêtes et analyses dans un temps réduit a conduit Altuglas International à étendre le projet à d'autres domaines afin de répondre à des besoins latents. Les cubes suivants ont porté en particulier sur la comptabilité (suivi des frais fixes, compte de résultats par société et



---

*« Pour piloter plus efficacement et surtout de manière plus réactive la production, les ventes, les stocks et les achats, nous souhaitons disposer d'un véritable outil de restitution et d'analyses. (...) IBM Cognos TM1 donne accès à l'information financière tous les jours de manière simple. »*

– Christine Prévost,  
Responsable Contrôle de gestion Plaques  
Europe d'Altuglas International.

---

activité aux normes du Groupe Arkema), les achats, les stocks réels et prévisionnels (données à l'instant T et flux des transactions), les prévisions de vente, les frais de déplacement par vendeur. Concernant les ventes, chaque commercial enregistre ses propres prévisions à trois mois par client et par type de produit. Les données sont consolidées et transmises automatiquement à la production.

### Une meilleure anticipation de l'activité

Pour Christine Prévost, les avantages apportés par Cognos TM1 sont indéniables. *«Auparavant, la saisie des données prenait deux jours par mois et les résultats demandaient de nombreuses vérifications. Aujourd'hui, il suffit de vérifier un chiffre et nous sommes sûrs du résultat. Les informations de pilotage et de reporting sont obtenues au fil de l'eau et fiables. De plus, nous pouvons faire des tris et des types d'analyses impossibles à réaliser avec les seuls fichiers Excel. C'était beaucoup trop fastidieux auparavant. IBM Cognos TM1 donne accès à l'information financière tous les jours de manière simple.»*

Altuglas tire un profit d'autant plus grand de la solution Cognos TM1 qu'il s'agit d'un «outil métier», selon Christine Prévost. En dehors de la phase de construction, l'intervention des services informatiques, au quotidien, n'est pas nécessaire. La convivialité de l'interface et les fonctions avancées d'utilisation du contenu dans Excel facilitent et sécurisent le travail des utilisateurs qui peuvent exercer leur savoir faire en toute responsabilité.



---

© Copyright IBM Corporation 2012

Compagnie IBM France  
17, avenue de l'Europe  
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

Tél. : 0810 015 810 - [ibm.com/fr](http://ibm.com/fr)

IBM, le logo IBM, sont des marques de International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays. Les autres noms utilisés pour désigner des sociétés, des produits ou des services sont des marques ayant leur titulaire respectif. Le présent document peut contenir des informations ou des références concernant certains produits, logiciels ou services IBM non annoncés dans ce pays. Cela ne signifie pas qu'IBM ait l'intention de les y annoncer. Toute référence à un produit, logiciel ou service IBM n'implique pas que seul ce produit, logiciel ou service puisse être utilisé. Tout élément fonctionnellement équivalent peut être utilisé s'il n'enfreint aucun droit d'IBM. Ce témoignage montre l'utilisation faite par un client d'IBM des technologies/services d'IBM et/ou des Partenaires Commerciaux. De nombreux facteurs ont contribué aux résultats et bénéfices décrits. IBM ne garantit pas des résultats comparables dans tous les cas de figure. Toutes les informations mentionnées ici ont été fournies par le client et/ou par le Partenaire commercial. IBM ne garantit pas l'exactitude de ces informations.

Crédit photo : Altuglas

4<sup>e</sup> trimestre 2012

© Copyright IBM Corporation 2012 - Tous droits réservés

---



[www.axis.fr](http://www.axis.fr)

YTC03536FRFR-00